**大学生创业实践项目说明**

辅导老师：陈媛媛 13920597000 李志刚 13920233701

课题名称：基于GIS模型的创业咖啡众创空间模式构建

课题说明：

一、概念解析

以GIS（Group Innovation Space，群体创新空间）为字头的三个英文单词，代表了三种未来概念。Group（群体），表明是一个团队或是一群人；Innovation（创新），说明了群体集聚的目的；Space（空间），阐明了创新发生的条件，即一个符合特定要求的场景。GIS的提出者高云峰、高震任务，GIS 是联通主义学习理论的物理化学习模型，是一个以松散群体参与创新活动为特征，提供想法到实现所需的材料、设备设施，并具备社交功能的物理空间。

在移动互联网创业大潮来临的情况下，创业不在仅仅依赖于一个办公的空间和看得见的其他硬件服务，而更多的是看不见的软服务。也就是说科技创业的硬门槛（场地，资金）越来越低，而软门槛（技术，服务）将越来越高。创业咖啡是以[创业](http://baike.baidu.com/view/2309.htm)和投资为主题的[咖啡](http://baike.baidu.com/view/5312.htm)厅，通过整合本地创业资源要素，为早期创业者搭建起一个具有共享办公、人才交流、技术分享、市场拓展、项目对接等一站式服务的创新型创业孵化平台。可以说创业咖啡不仅是创业者的低成本办公场所，也是投资人的项目库。

众创空间是顺应创新2.0时代用户创新、大众创新、开放创新趋势，把握互联网环境下创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。2015年1月28日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开国务院常务会议确定支持发展“众创空间”的政策措施，为创业创新搭建新平台。会议指出，顺应网络时代推动大众创业、万众创新的形势，构建面向人人的“众创空间”等创业服务平台，对于激发亿万群众创造活力，培育包括大学生在内的各类青年创新人才和创新团队，带动扩大就业，打造经济发展新的“发动机”，具有重要意义。

二、课题背景及意义

随着生活水平的提高，咖啡这种西式饮品正逐渐被国人接受，成为了时尚、品位的代名词，咖啡店也成为现代生活、商务社交、休闲怡情的必备场所。很多咖啡店还配以简餐，为人们商务聚会、社交、休闲提供了必备的方便服务。2015年1月28日的国务院常委会上，详细说明对“创客空间”的政策支持——一要在创客空间、创新工厂等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

基于以上的环境和背景，我们预计，在未来的三年内，以众创空间为主题的创业服务平台将在全国各地开花结果，在各种服务模式中，以咖啡店为环境背景的创业咖啡已经有了相当发展，最具代表性的有车库咖啡，3W咖啡和贝塔咖啡。

课题得到了社会资源的支持和鼓励。新加坡伟联资产管理有限公司的众创空间项目将为学生提供实践机会，帮助学生将可操作的创业项目落地，真正做到理论与实践结合。

餐饮经营管理是我们教学中的一个重点内容，紧跟时代发展的热点，激发学生的学习兴趣，提高学生的实践能力，为就业、创业积累经验，奠定良好基础是本科教学的目标。本课题在李克强总理提出的“顺应网络时代推动大众创业、万众创新的形势，构建面向人人的‘众创空间’等创业服务平台，对于激发亿万群众创造活力，培育包括大学生在内的各类青年创新人才和创新团队，带动扩大就业，打造经济发展新的‘发动机’，具有重要意义。”的大背景下开展研究，将国家大力支持的发展方向落实到行动，对大学生创业具有重要的现实意义。

三、课题要解决的问题

本课题将通过创业研究和实践，解决如下问题：

1. 归纳出可复制的创业咖啡店面分区和环境要素
2. 归纳出可复制的创业咖啡盈利模式